Regulamin serwisu wgrodzisku.pl

Wersja: **2026-09-26** · obowiązuje od: **26 września 2026 r.**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: **„Regulamin”**) określa zasady korzystania z serwisu internetowego wgrodzisku.pl (dalej: **„Serwis”**) oraz rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, stanowiąc regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej: **„UŚUDE”**), a także warunki korzystania z usługi pośredniej w rozumieniu art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych (dalej: **„DSA”**).
2. Operatorem Serwisu i usługodawcą jest:

   Media Planet Sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie, adres: ul. Gawłowska 148, 96-500 Sochaczew, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000765337, NIP 8371865477, REGON 382228046, kapitał zakładowy 85 000,00 zł.

   (dalej: **„Operator”**).
3. Kontakt z Operatorem:
   - e-mail: bok@mediaplanet.pl
   - telefon: 570 888 999 (w dni robocze, w godzinach pracy biura)
   - adres korespondencyjny: Media Planet Sp. z o.o., ul. Gawłowska 148, 96-500 Sochaczew
4. Pojedynczym punktem kontaktowym w rozumieniu art. 11 i art. 12 DSA — zarówno dla organów państw członkowskich, Komisji Europejskiej i Europejskiej Rady ds. Usług Cyfrowych, jak i dla odbiorców usługi — jest adres e-mail bok@mediaplanet.pl. Komunikacja odbywa się w języku polskim lub angielskim. Kontakt nie odbywa się wyłącznie za pomocą zautomatyzowanych narzędzi.
5. Szczegółowe zasady płatnej usługi zajmowania pozycji reklamowych w rankingach firm określa Regulamin licytacji pozycji, stanowiący uzupełnienie Regulaminu. W sprawach w nim nieuregulowanych stosuje się Regulamin.
6. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka prywatności, a zasady stosowania plików cookie — Polityka cookies.
7. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w Serwisie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie (w tym wydruk lub zapis do pliku PDF) przed zawarciem umowy i w każdym czasie.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Użytkownik** — każda osoba korzystająca z Serwisu, w tym bez logowania.
2. **Konto firmowe** (dalej także: **„Konto”**) — konto zakładane w imieniu Firmy przez osobę umocowaną do jej reprezentowania, umożliwiające prowadzenie profilu Firmy oraz korzystanie z usług dla przedsiębiorców, w tym z licytacji pozycji w Rankingach. Serwis nie prowadzi kont dla osób niebędących przedstawicielami Firm — przeglądanie Serwisu i zgłaszanie Firm nie wymaga Konta.
3. **Firma** — przedsiębiorca (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej), której profil jest prezentowany w

Serwisie.

4. **Katalog** — zbiór profili Firm pogrupowanych w kategorie branżowe (w ramach branż), dotyczący Grodziska Mazowieckiego i okolic.
5. **Ranking** — lista pozycji reklamowych Firm: ogólny ranking TOP 10 na stronie głównej oraz rankingi TOP 3 w poszczególnych kategoriach, prowadzone na zasadach Regulaminu licytacji pozycji.
6. **Treść** — wszelkie informacje zamieszczane w Serwisie przez Użytkownika, w szczególności nazwa, opis, kategoria i dane kontaktowe Firmy prezentowane na jej profilu i przy Pozycjach w Rankingach.
7. **Treść bezprawna** — informacja, która sama w sobie lub przez odniesienie do działania jest niezgodna z prawem Unii Europejskiej lub prawem polskim (art. 3 lit. h DSA).
8. **Konsument** — osoba fizyczna dokonująca z Operatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22^1 Kodeksu cywilnego).
9. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** — osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności udostępnionego w CEIDG.

§ 3. Rodzaje i zakres usług

Operator świadczy w Serwisie następujące usługi drogą elektroniczną:

1. **Katalog i Rankingi firm** — nieodpłatne przeglądanie Katalogu, profili Firm oraz Rankingów, w tym historii Firm, które wcześniej znajdowały się w Rankingu, oraz wyszukiwania kategorii. Pozycje w Rankingach są pozycjami reklamowymi i są oznaczone napisem „Reklama”; nie stanowią oceny, rekomendacji ani opinii Operatora lub użytkowników.
2. **Konto firmowe** — nieodpłatna usługa prowadzenia profilu Firmy oraz dostęp do panelu Firmy, w którym widoczne są pozycje w Rankingach, historia ofert i faktury.
3. **Licytacja pozycji w Rankingach** — usługa dla Firm, w ramach której Firma może nieodpłatnie zająć wolne miejsce w Rankingu albo odpłatnie złożyć ofertę na pozycję reklamową, na zasadach Regulaminu licytacji pozycji.
4. **Formularze zgłoszeń** — nieodpłatna, niewymagająca Konta możliwość zgłoszenia Firmy (np. podszywającej się pod inny podmiot lub podającej nieprawdziwe dane), Treści bezprawnej lub naruszenia Regulaminu.
5. **Wiadomości e-mail transakcyjne** — powiadomienia związane z Kontem (np. potwierdzenie adresu e-mail, reset hasła, zmiany pozycji w Rankingu, potwierdzenia płatności).

Umowa o świadczenie usługi przeglądania Serwisu zostaje zawarta z chwilą wejścia na stronę Serwisu i ulega rozwiązaniu z chwilą jej opuszczenia. Umowa o prowadzenie Konta zostaje zawarta na czas nieoznaczony z chwilą potwierdzenia rejestracji Konta firmowego. Umowy dotyczące płatnych pozycji reklamowych zawierane są na zasadach Regulaminu licytacji pozycji.

§ 4. Wymagania techniczne

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługującej JavaScript, HTML5, CSS3 oraz pliki cookie (np. Chrome, Firefox, Safari, Edge), a do korzystania z Konta — aktywny adres e-mail.
2. Do dokonywania płatności niezbędna jest metoda płatności obsługiwana przez operatora płatności Stripe (np. karta płatnicza, BLIK, Przelewy24 — według dostępności).
3. Korzystanie z Serwisu wiąże się z typowymi zagrożeniami użytkowania sieci Internet (np. złośliwe oprogramowanie, phishing, przechwytywanie danych). Operator stosuje szyfrowanie połączenia (HTTPS) oraz zabezpieczenia haseł, a Użytkownik powinien stosować aktualne oprogramowanie

antywirusowe, silne i unikalne hasło oraz nie udostępniać danych logowania osobom trzecim.

4. Operator zastrzega możliwość czasowych przerw technicznych, o ile to możliwe — w godzinach najmniejszego ruchu.

§ 5. Rejestracja i Konto

1. Rejestracja Konta jest dobrowolna i nieodpłatna. Wymaga podania adresu e-mail, hasła oraz akceptacji Regulaminu i Regulaminu licytacji pozycji oraz zapoznania się z Polityką prywatności. Konto może założyć wyłącznie osoba działająca w imieniu Firmy (ust. 2).
2. **Konto firmowe** zakłada się przez formularz rejestracji firmy. Wymaga ono podania danych Firmy (w tym nazwy i kategorii działalności) oraz złożenia oświadczenia, że osoba rejestrująca jest uprawniona do reprezentowania Firmy lub działa na podstawie jej upoważnienia (oświadczenie o umocowaniu). Złożenie nieprawdziwego oświadczenia może skutkować odpowiedzialnością wobec Firmy, osób trzecich i Operatora.
3. Konto firmowe i profil Firmy stają się aktywne po potwierdzeniu adresu e-mail przez kliknięcie linku weryfikacyjnego. Do tego czasu profil Firmy nie jest publikowany, a Firma nie może brać udziału w licytacji.
4. Użytkownik zobowiązuje się podawać dane prawdziwe, aktualne i niewprowadzające w błąd oraz aktualizować je w razie zmiany. Zabronione jest rejestrowanie Konta firmowego w imieniu podmiotu, do którego reprezentowania Użytkownik nie jest uprawniony, oraz podszywanie się pod inną osobę lub firmę.
5. Użytkownik odpowiada za zachowanie poufności hasła. O podejrzeniu nieuprawnionego dostępu do Konta należy niezwłocznie powiadomić Operatora.
6. Operator może zwrócić się do Użytkownika o potwierdzenie danych Firmy lub umocowania (np. przez kontakt na publicznie dostępny numer telefonu lub adres e-mail Firmy), w szczególności po otrzymaniu zgłoszenia.

§ 6. Kontakt z firmami i dołączanie do Serwisu

1. Firma może zostać zaprezentowana w Katalogu i zająć miejsce w Rankingu **wyłącznie na podstawie własnej rejestracji**. Aby dołączyć do Serwisu, osoba działająca w imieniu Firmy:
   a) zakłada bezpłatne Konto firmowe przez formularz rejestracji firmy, podając dane Firmy;
   b) akceptuje **Regulamin serwisu** oraz Regulamin licytacji pozycji;
   c) składa **oświadczenie o umocowaniu** do reprezentowania Firmy (§ 5 ust. 2);
   d) **potwierdza adres e-mail**, klikając link weryfikacyjny przesłany na podany adres.

   Dopiero po wykonaniu wszystkich powyższych czynności Firma staje się aktywna i może zająć miejsce w Rankingu — nieodpłatnie (wolne miejsce) albo na podstawie oferty płatnej, na zasadach Regulaminu licytacji pozycji.
2. Akceptacja Regulaminu serwisu i Regulaminu licytacji pozycji oraz oświadczenie o umocowaniu są składane podczas rejestracji przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza. Operator zapisuje każde z tych oświadczeń wraz z **datą i godziną** jego złożenia oraz **wersją dokumentu** (datą wersji wskazaną w jego nagłówku), a także — w zakresie określonym w Polityce prywatności — adresem IP i danymi przeglądarki, w celu wykazania, kto, kiedy i na jakich warunkach dołączył do Serwisu.
3. Operator **nie zakłada Kont firmowych w imieniu Firm**, nie publikuje profili Firm i nie umieszcza Firm w Rankingach bez ich zgody wyrażonej przez rejestrację, o której mowa w ust. 1. Dane kontaktowe Firm pozyskane z publicznych źródeł (ust. 4) nie są publikowane w Serwisie.
4. Operator może skierować do Firmy **pojedynczą wiadomość informacyjną** e-mail o Serwisie i możliwości bezpłatnego dołączenia do niego, wykorzystując publicznie dostępne służbowe dane kontaktowe Firmy — pochodzące z wizytówki Firmy w Mapach Google (Google Places API), z

publicznych wyników wyszukiwania lub ze strony internetowej Firmy. Wiadomość nie zobowiązuje Firmy do żadnego działania, a jej pozostawienie bez odpowiedzi nie wywołuje żadnych skutków — w szczególności nie powoduje założenia Konta ani publikacji Firmy.

5. Każda wiadomość, o której mowa w ust. 4, zawiera:
   a) informację o źródle, z którego pozyskano dane kontaktowe Firmy;
   b) odnośnik do Polityki prywatności, w tym informacji wymaganych przez art. 14 RODO;
   c) informację o sposobie dołączenia do Serwisu, zgodnie z ust. 1;
   d) **link do wypisania się** działający jednym kliknięciem, bez logowania i bez podawania przyczyny (wiadomość zawiera także nagłówek List-Unsubscribe, umożliwiający wypisanie bezpośrednio z poziomu programu pocztowego).
6. Skorzystanie z linku wypisu powoduje niezwłoczne dodanie adresu e-mail do prowadzonej przez Operatora **listy adresów wypisanych** („lista wypisanych"). Skutkiem wypisania jest to, że na dany adres **nie są wysyłane żadne dalsze wiadomości** tego rodzaju — lista jest sprawdzana przed każdą wysyłką. Wypisanie jest bezpłatne.
7. Sprzeciw wobec otrzymywania wiadomości, o których mowa w ust. 4, można zgłosić również e-mailem na adres bok@mediaplanet.pl lub odpowiadając na otrzymaną wiadomość. W takim przypadku Operator niezwłocznie dopisuje wskazany adres do listy wypisanych.
8. Adres znajdujący się na liście wypisanych jest przechowywany wyłącznie w celu uszanowania sprzeciwu, tj. zapewnienia, że nie zostanie ponownie użyty do takiego kontaktu — na zasadach opisanych w Polityce prywatności. Wypisanie nie ogranicza możliwości późniejszej samodzielnej rejestracji Firmy w Serwisie.

§ 7. Zasady korzystania i zakaz treści bezprawnych

1. Użytkownik zobowiązany jest korzystać z Serwisu zgodnie z prawem, Regulaminem, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem dóbr osobistych i praw własności intelektualnej innych osób.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym (art. 8 ust. 3 pkt 1 lit. b UŚUDE), w szczególności Treści:
   a) naruszających dobra osobiste, zniesławiających, znieważających lub stanowiących mowę nienawiści;
   b) nawołujących do przemocy, propagujących ustroje totalitarne lub pochwalających przestępstwa;
   c) ujawniających dane osobowe lub wizerunek osób trzecich bez podstawy prawnej (w tym numery telefonów, adresy, tablice rejestracyjne w celu napiętnowania konkretnej osoby);
   d) naruszających prawa autorskie, prawa do znaków towarowych lub tajemnicę przedsiębiorstwa;
   e) o charakterze pornograficznym, a w szczególności z udziałem małoletnich;
   f) stanowiących nieuczciwe praktyki rynkowe, czyny nieuczciwej konkurencji lub niezamówioną reklamę (spam);
   g) zawierających złośliwe oprogramowanie lub linki do niego;
   h) wprowadzających w błąd co do tożsamości autora lub Firmy (podszywanie się).
3. Zakazane jest ponadto: podejmowanie działań zakłócających działanie Serwisu, automatyczne pobieranie danych z Serwisu bez zgody Operatora (scraping), obchodzenie zabezpieczeń, tworzenie wielu Kont w celu obejścia blokady, a także składanie zgłoszeń oczywiście bezzasadnych w sposób uporczywy.
4. Publikując Treść, Użytkownik oświadcza, że przysługują mu do niej prawa, i udziela Operatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na jej przechowywanie, zwielokrotnianie w pamięci serwerów i publiczne udostępnianie w Serwisie oraz w materiałach

promujących Serwis, na czas publikacji Treści w Serwisie.

§ 8. Zgłaszanie treści bezprawnych i firm

1. Każdy — również bez Konta — może zgłosić Operatorowi Firmę prezentowaną w Serwisie lub Treść, którą uważa za bezprawną lub niezgodną z Regulaminem — za pomocą przycisku „Zgłoś firmę" widocznego na profilu Firmy albo wiadomością na adres bok@mediaplanet.pl (mechanizm zgłaszania i działania, art. 16 DSA).
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
   a) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie, dlaczego zgłaszający uważa Treść lub Firmę za bezprawną lub niezgodną z Regulaminem;
   b) wskazanie lokalizacji (adres URL profilu lub nazwa Firmy umożliwiająca jej identyfikację);
   c) imię i nazwisko (lub nazwę) oraz adres e-mail zgłaszającego — z wyjątkiem zgłoszeń dotyczących przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE (wykorzystywanie seksualne dzieci);
   d) oświadczenie o przekonaniu w dobrej wierze, że informacje i twierdzenia zawarte w zgłoszeniu są prawidłowe i kompletne.
3. Dostępne powody zgłoszenia Firmy to m.in.: podszywanie się pod inną firmę; nieprawdziwe lub nieaktualne dane; firma nie istnieje / zakończyła działalność; treści niezgodne z prawem; spam lub wprowadzanie w błąd; inny powód.
4. Jeżeli zgłaszający podał adres e-mail, Operator niezwłocznie potwierdza otrzymanie zgłoszenia, a po jego rozpatrzeniu informuje o podjętej decyzji i możliwości jej zaskarżenia.
5. Operator rozpatruje zgłoszenia w sposób terminowy, staranny, niearbitralny i obiektywny, co do zasady w terminie do 7 dni, a w sprawach wymagających wyjaśnień (np. weryfikacji umocowania Firmy) — niezwłocznie po ich uzyskaniu. Operator nie stosuje w pełni zautomatyzowanego podejmowania decyzji w sprawie zgłoszeń.
6. Na czas rozpatrywania zgłoszenia dotyczącego oczywistego naruszenia (np. rażącego podszywania się pod inną Firmę) Operator może tymczasowo ukryć Treść lub profil Firmy.
7. Jeżeli Operator poweźmie informację o Treści wskazującej na przestępstwo zagrażające życiu lub bezpieczeństwu osób, niezwłocznie powiadamia właściwe organy ścigania (art. 18 DSA).

§ 9. Moderacja, uzasadnienie decyzji i odwołania

1. Operator może — z własnej inicjatywy lub na podstawie zgłoszenia — usunąć Treść, uniemożliwić do niej dostęp, ograniczyć jej widoczność, usunąć profil Firmy z Katalogu i Rankingów (w tym jej aktywne pozycje), zawiesić lub zablokować Konto, jeżeli Treść lub działanie Użytkownika jest bezprawne lub narusza Regulamin. Środki stosowane są proporcjonalnie do wagi i powtarzalności naruszenia, z uwzględnieniem praw podstawowych, w tym wolności wypowiedzi.
2. Moderacja prowadzona jest przez osoby działające w imieniu Operatora; Operator może wspomagać się narzędziami automatycznymi (np. filtrami spamu), jednak decyzje o usunięciu Treści, Firmy lub zablokowaniu Konta podejmuje człowiek.
3. O zastosowaniu ograniczenia Operator informuje Użytkownika, którego ono dotyczy (jeżeli znany jest jego adres e-mail), najpóźniej z chwilą jego zastosowania, przekazując **uzasadnienie** zawierające (art. 17 DSA): rodzaj ograniczenia i jego zakres, fakty i okoliczności, na których oparto decyzję (w tym czy podjęto ją na skutek zgłoszenia), informację o użyciu środków zautomatyzowanych, wskazanie podstawy prawnej lub postanowienia Regulaminu oraz informację o dostępnych środkach odwoławczych.
4. Użytkownik, którego dotyczy decyzja, oraz zgłaszający mogą w terminie 6 miesięcy od dnia otrzymania informacji o decyzji złożyć **odwołanie** na adres bok@mediaplanet.pl, wskazując decyzję i

uzasadnienie. Odwołanie rozpatruje inna osoba niż ta, która podjęła decyzję, w terminie do 14 dni. Jeżeli odwołanie okaże się zasadne, Operator niezwłocznie przywraca Treść, profil Firmy lub Konto.

5. Niezależnie od powyższego Użytkownik może dochodzić swoich praw przed sądem powszechnym, a także — o ile ma to zastosowanie — skorzystać z pozasądowego rozstrzygania sporów przez organ certyfikowany zgodnie z art. 21 DSA.

§ 10. Reklamy i przejrzystość Rankingów

1. Wszystkie pozycje Firm w Rankingach oraz na profilach Firm są oznaczone jako **„Reklama”**. Pozycja nr 1 w danym Rankingu jest dodatkowo wyróżniona oznaczeniem **„TOP firma”**, które oznacza wyłącznie najwyższą pozycję reklamową, a nie ocenę jakości usług.
2. Głównymi parametrami decydującymi o kolejności w Rankingu są: (1) kwota netto oferty — malejąco, (2) przy równych kwotach — wcześniejszy moment aktywacji oferty. Firmy, które zajęły wolne miejsce nieodpłatnie, znajdują się poniżej ofert płatnych. Szczegóły określa Regulamin licytacji pozycji.
3. Operator nie prezentuje w Serwisie ocen ani opinii o Firmach i nie gwarantuje jakości usług świadczonych przez Firmy. Umowy zawierane przez Użytkowników z Firmami są zawierane bezpośrednio między nimi, bez udziału Operatora.
4. Reklamodawcą każdej pozycji jest Firma, której nazwa jest wyświetlana przy pozycji.

§ 11. Odpowiedzialność

1. Operator świadczy usługę hostingu Treści Użytkowników i — zgodnie z art. 6 DSA — nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane Treści, jeżeli nie ma rzeczywistej wiedzy o ich bezprawnym charakterze, a po uzyskaniu takiej wiedzy niezwłocznie usuwa je lub uniemożliwia do nich dostęp. Operator nie ma ogólnego obowiązku monitorowania Treści.
2. Za Treści, w tym dane i opisy Firm, odpowiada Użytkownik, który je zamieścił. Użytkownik zwalnia Operatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich z tytułu roszczeń wynikających z Treści zamieszczonych przez Użytkownika z naruszeniem prawa — w zakresie dopuszczalnym przez przepisy; postanowienie to nie dotyczy Konsumentów.
3. Operator dokłada należytej staranności, aby Serwis działał w sposób ciągły, jednak nie gwarantuje jego nieprzerwanej dostępności. Wobec przedsiębiorców (z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach konsumenta) odpowiedzialność Operatora ogranicza się do szkody rzeczywistej i jest ograniczona do wysokości opłat uiszczonych przez danego przedsiębiorcę w okresie 12 miesięcy poprzedzających zdarzenie, z wyjątkiem szkody wyrządzonej umyślnie.
4. Ograniczenia odpowiedzialności nie mają zastosowania do Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta w zakresie, w jakim bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa tego zabraniają.

§ 12. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące usług świadczonych w Serwisie można składać na adres e-mail bok@mediaplanet.pl lub pisemnie na adres: Media Planet Sp. z o.o., ul. Gawłowska 148, 96-500 Sochaczew.
2. Reklamacja powinna zawierać: dane pozwalające zidentyfikować Użytkownika (adres e-mail Konta, nazwa Firmy), opis problemu i datę jego wystąpienia, a w przypadku płatności — identyfikator oferty lub płatności oraz żądanie Użytkownika. Braki reklamacji nie powodują jej odrzucenia; Operator może poprosić o uzupełnienie.
3. Operator rozpatruje reklamację w terminie **14 dni** od jej otrzymania i przesyła odpowiedź na adres e-mail (lub adres korespondencyjny) wskazany w reklamacji.

4. Reklamacje dotyczące decyzji moderacyjnych rozpatruje się w trybie odwołania określonym w § 9.

§ 13. Konsumenci i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta

1. Usługi przeglądania Serwisu i zgłaszania Firm są nieodpłatne i nie wymagają Konta. Konsument może w każdym czasie zaprzestać korzystania z nich, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
2. Postanowienia dotyczące Konsumentów, wynikające z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (w tym prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość) oraz z art. 385^1–385^3 Kodeksu cywilnego (niedozwolone postanowienia umowne), stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta (art. 38a ustawy o prawach konsumenta, art. 385^5 Kodeksu cywilnego). Nie dotyczy to przepisów o rzeczniku konsumentów oraz ochronie przed ogólnymi nadużyciami, o ile przepisy nie stanowią inaczej.
3. Zasady odstąpienia od umowy dotyczącej płatnej pozycji reklamowej przez Przedsiębiorcę na prawach konsumenta określa Regulamin licytacji pozycji.
4. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, organizacji konsumenckich (np. Federacji Konsumentów) lub stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej. Informacje dostępne są na stronie prawakonsumenta.uokik.gov.pl (https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl). Skorzystanie z tych sposobów jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron.

§ 14. Rozwiązanie umowy i usunięcie Konta

1. Użytkownik może w każdym czasie wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta ze skutkiem natychmiastowym, usuwając Konto w ustawieniach lub przesyłając żądanie na adres bok@mediaplanet.pl. Usunięcie Konta firmowego powoduje usunięcie profilu Firmy z Katalogu i jej pozycji z Rankingów; opłaty za pozycje, których emisja została już zrealizowana, nie podlegają zwrotowi, z zastrzeżeniem uprawnień Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
2. Operator może wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia z ważnych przyczyn, tj. w razie zakończenia działalności Serwisu lub istotnej zmiany jego funkcjonalności, zmiany przepisów prawa uniemożliwiającej świadczenie usługi lub długotrwałej (ponad 24 miesiące) nieaktywności Konta.
3. Operator może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym lub zablokować Konto, jeżeli Użytkownik w sposób rażący lub uporczywy narusza Regulamin lub prawo, w szczególności publikuje Treści bezprawne, podszywa się pod inny podmiot lub podał nieprawdziwe oświadczenie o umocowaniu. Do decyzji stosuje się § 9 (uzasadnienie i odwołanie).
4. Po usunięciu Konta Operator może przechowywać dane w zakresie i przez okres wskazany w Polityce prywatności (np. dokumenty księgowe, zapis akceptacji regulaminów).

§ 15. Zmiany Regulaminu

1. Operator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, tj. w razie: zmiany przepisów prawa, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług (w tym wprowadzenia nowych funkcji), konieczności przeciwdziałania nadużyciom lub zapewnienia bezpieczeństwa, decyzji lub orzeczeń organów, zmiany danych Operatora.
2. O zmianie Operator informuje przez publikację nowej wersji w Serwisie oraz wiadomość e-mail do posiadaczy Kont, co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie (z wyjątkiem zmian wymuszonych przepisami prawa lub zmian wyłącznie korzystnych dla Użytkowników, które mogą wejść w życie wcześniej).

3. Użytkownik, który nie akceptuje zmian, może przed ich wejściem w życie usunąć Konto. Zmiany nie naruszają praw nabytych — oferty aktywowane przed wejściem zmian w życie podlegają dotychczasowym zasadom.

§ 16. Prawo właściwe i postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu. Wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na podstawie prawa państwa jego zwykłego pobytu.
2. Spory z przedsiębiorcami (z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach konsumenta) rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Operatora. Spory z Konsumentami rozstrzyga sąd właściwy według przepisów ogólnych.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, UŚUDE, ustawy o prawach konsumenta, ustawy Prawo komunikacji elektronicznej, DSA oraz RODO.
4. Regulamin obowiązuje od dnia wskazanego w nagłówku jako data wersji. Pytania dotyczące Regulaminu prosimy kierować na bok@mediaplanet.pl lub tel. 570 888 999.