Regulamin licytacji pozycji w rankingach firm

Wersja: **2026-09-26** · obowiązuje od: **26 września 2026 r.**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin licytacji pozycji (dalej: **„Regulamin licytacji”**) określa zasady zajmowania pozycji reklamowych w rankingach firm w serwisie wgrodzisku.pl (dalej: **„Serwis”**).
2. Usługodawcą jest:

   Media Planet Sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie, adres: ul. Gawłowska 148, 96-500 Sochaczew, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000765337, NIP 8371865477, REGON 382228046, kapitał zakładowy 85 000,00 zł.

   (dalej: **„Operator”**), kontakt: bok@mediaplanet.pl, tel. 570 888 999.
3. Regulamin licytacji uzupełnia Regulamin serwisu. Pojęcia zdefiniowane w Regulaminie serwisu mają to samo znaczenie w Regulaminie licytacji. W razie rozbieżności w sprawach licytacji pierwszeństwo ma Regulamin licytacji.
4. Usługa jest przeznaczona dla przedsiębiorców. Do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, dla których umowa nie ma charakteru zawodowego, stosuje się dodatkowo § 14 (Przedsiębiorca na prawach konsumenta).

§ 2. Definicje

1. **Ranking** — lista pozycji reklamowych Firm. W Serwisie prowadzone są: (a) **Ranking główny TOP 10** na stronie głównej, obejmujący Firmy z wszystkich kategorii (przy Firmie wyświetlana jest jej kategoria), oraz (b) **Rankingi kategorii TOP 3** — odrębny Ranking dla każdej kategorii branżowej.
2. **Pozycja** — miejsce reklamowe Firmy w danym Rankingu (numerowane od 1).
3. **Wolne miejsce** — niezajęte miejsce w Rankingu, gdy liczba aktywnych Pozycji jest mniejsza niż liczba miejsc Rankingu (10 lub 3).
4. **Oferta** — oświadczenie Firmy o zajęciu Pozycji: **bezpłatne** (zajęcie Wolnego miejsca za 0 zł) albo **płatne** (za kwotę netto wskazaną przez Firmę).
5. **Aktywacja** — moment, w którym Oferta zostaje wprowadzona do Rankingu. Dla Oferty płatnej jest to chwila zaksięgowania płatności, tj. otrzymania przez Serwis od operatora płatności potwierdzenia skutecznego opłacenia Oferty.
6. **Blokada** — 60-minutowy okres po Aktywacji każdej Oferty płatnej, w którym w tym samym Rankingu nie można składać nowych Ofert płatnych.
7. **Stripe** — operator płatności Stripe Payments Europe, Limited z siedzibą w Dublinie (Irlandia), obsługujący płatności i wystawianie dokumentów sprzedaży w imieniu Operatora.
8. **Kwota netto / brutto** — kwota bez podatku VAT / kwota powiększona o podatek VAT według stawki 23%.

§ 3. Warunki udziału

1. Oferty może składać wyłącznie zalogowany użytkownik **Konta firmowego**, który:
   a) zarejestrował Firmę przez formularz rejestracji firmy, podając prawdziwe dane;
   b) złożył **oświadczenie o umocowaniu**, tj. że jest uprawniony do reprezentowania Firmy lub działa

na podstawie jej upoważnienia;

c) **potwierdził adres e-mail** linkiem weryfikacyjnym, w wyniku czego Firma uzyskała status aktywnej;

d) zaakceptował Regulamin serwisu i Regulamin licytacji.

Sposób dołączenia Firmy do Serwisu, w tym zapisywanie akceptacji regulaminów wraz z datą i wersją dokumentu, określa § 6 Regulaminu serwisu („Kontakt z firmami i dołączanie do Serwisu"). Operator nie zakłada Kont firmowych ani nie umieszcza Firm w Rankingach bez ich własnej rejestracji.

2. W Rankingu kategorii może brać udział wyłącznie Firma przypisana do tej kategorii. W Rankingu głównym TOP 10 może brać udział Firma z dowolnej kategorii.
3. Firma może mieć w danym Rankingu tylko **jedną aktywną Pozycję**. Firma może jednocześnie zajmować Pozycję w Rankingu głównym i w Rankingu swojej kategorii.
4. Operator może odmówić przyjęcia Oferty lub wstrzymać udział Firmy, jeżeli dane Firmy budzą uzasadnione wątpliwości co do ich prawdziwości lub umocowania osoby działającej w jej imieniu — do czasu ich wyjaśnienia.

§ 4. Rankingi i kolejność Pozycji

1. Kolejność Pozycji w Rankingu ustalana jest automatycznie według dwóch kryteriów:
   a) **kwota netto Oferty** — od najwyższej;
   b) przy równej kwocie — **moment Aktywacji** — wcześniejsza Oferta zajmuje wyższą Pozycję.
2. Pozycje zajęte bezpłatnie (0 zł) znajdują się zawsze poniżej Pozycji płatnych, w kolejności Aktywacji.
3. Pozycja Firmy może się obniżyć, gdy inna Firma aktywuje wyższą Ofertę. Gdy Ranking jest pełny, aktywacja nowej Oferty płatnej powoduje, że Firma z ostatniej Pozycji **wypada z Rankingu**. Firma, która spadła lub wypadła, otrzymuje powiadomienie e-mail.
4. Oferty oczekujące na płatność (w trakcie płatności) nie wpływają na Ranking.
5. Ranking nie jest oceną jakości usług Firm. Firmy, które wcześniej znajdowały się w Rankingu, prezentowane są w sekcji „Historia" (ranking kategorii: „Zobacz firmy z tej kategorii, które wcześniej były w TOP 3"; strona główna: „Zobacz historię").

§ 5. Wolne miejsca za 0 zł

1. Jeżeli w Rankingu jest Wolne miejsce, Firma, która nie ma w nim Pozycji, może je zająć **nieodpłatnie (0 zł)**. Pozycja jest aktywowana natychmiast i zajmuje ostatnie miejsce wśród aktywnych Pozycji.
2. Zajęcie Wolnego miejsca nie uruchamia Blokady, a Blokada nie uniemożliwia zajęcia Wolnego miejsca.
3. Pozycja bezpłatna może zostać wyprzedzona przez każdą Ofertę płatną, a gdy Ranking jest pełny — wypaść z niego w wyniku aktywacji Oferty płatnej.

§ 6. Oferty płatne i przebijanie

1. Minimalna kwota Oferty płatnej wynosi **50 zł netto**. Maksymalna kwota jednej Oferty wynosi 100 000 zł netto.
2. Wszystkie kwoty w Serwisie podawane są **netto**; do zapłaty doliczany jest podatek VAT 23%. Przykład: Oferta 50,00 zł netto + 11,50 zł VAT = **61,50 zł brutto** do zapłaty. Przed płatnością Serwis wyświetla kwotę netto, VAT i brutto.
3. Aby wyprzedzić Firmę zajmującą daną Pozycję, należy zaoferować kwotę co najmniej o **1 zł netto wyższą** niż jej Oferta (i nie niższą niż 50 zł netto). Kwotę można podać z dokładnością do 1 grosza.

4. Jeżeli Ranking jest pełny, Oferta płatna musi wynosić co najmniej kwotę Oferty z ostatniej Pozycji powiększoną o 1 zł netto (nie mniej niż 50 zł netto). Jej aktywacja powoduje wypadnięcie Firmy z ostatniej Pozycji.
5. Serwis przed złożeniem Oferty pokazuje minimalną kwotę wymaganą do zajęcia każdej Pozycji.
6. **Nie można przebić własnej Pozycji.** Firma, która zajmuje Pozycję w danym Rankingu (płatną lub darmową), nie może złożyć w tym Rankingu kolejnej Oferty — ani płatnej, ani darmowej — dopóki z niego nie wypadnie. Jedna Firma ma jedną Pozycję w danym Rankingu. To samo dotyczy Firmy, której opłacona Oferta czeka w Kolejce (§ 7).
7. Złożenie Oferty płatnej i przejście do płatności stanowi złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty. Umowa zostaje zawarta z chwilą Aktywacji Oferty.

§ 7. Blokada 60 minut

1. Po Aktywacji **każdej** Oferty płatnej w danym Rankingu nowe Oferty płatne w tym Rankingu są zablokowane przez **60 minut**. Blokada dotyczy wszystkich Firm, w tym Firmy, której Oferta została aktywowana.
2. Blokada liczona jest od momentu Aktywacji ostatniej Oferty płatnej w tym Rankingu. Czas pozostały do końca Blokady Serwis wyświetla w formie licznika (MM:SS).
3. Blokada w jednym Rankingu nie wpływa na inne Rankingi.
4. **Kolejka.** Liczy się moment zaksięgowania płatności. Jeżeli płatność za Ofertę zostanie zaksięgowana w czasie Blokady wynikającej z Aktywacji innej Oferty (np. dlatego, że inna Firma opłaciła swoją Ofertę wcześniej), Oferta nie jest zwracana, lecz trafia do Kolejki i zostaje aktywowana automatycznie w chwili zakończenia Blokady. Z chwilą tej Aktywacji rozpoczyna się nowa Blokada 60 minut.
5. Kilka Ofert w Kolejce jest aktywowanych w kolejności zaksięgowania płatności — każda po zakończeniu kolejnej Blokady. Serwis informuje Firmę e-mailem o wejściu Oferty do Kolejki (z przewidywaną godziną Aktywacji) oraz o jej Aktywacji.
6. W czasie Blokady nie można rozpocząć nowej płatności w tym Rankingu. Kolejka powstaje wyłącznie wtedy, gdy płatności rozpoczęte przed Blokadą zostaną zaksięgowane w jej trakcie.

§ 8. Płatność i Aktywacja

1. Płatności obsługuje **Stripe** (Stripe Payments Europe, Limited). Dostępne metody płatności — w szczególności karta płatnicza, BLIK i Przelewy24 — zależą od ich dostępności u Stripe w chwili płatności. Płatność odbywa się w złotych polskich na stronie płatności Stripe, na którą Serwis przekierowuje Firmę.
2. Sesja płatności jest ważna 30 minut. Po tym czasie lub po anulowaniu płatności Oferta wygasa bez żadnych skutków dla Firmy.
3. Oferta płatna jest aktywowana **po zaksięgowaniu płatności** — niezwłocznie, a jeżeli w Rankingu trwa Blokada — w chwili jej zakończenia (Kolejka, § 7 ust. 4–6). W chwili Aktywacji Serwis ponownie sprawdza, czy kwota Oferty daje miejsce w Rankingu według jego aktualnego stanu (§ 6), a Firma nadal spełnia warunki udziału i nie zajmuje już Pozycji w tym Rankingu.
4. Jeżeli warunki są spełnione — Oferta zostaje aktywowana, a Firma otrzymuje potwierdzenie e-mail. Rzeczywista Pozycja ustalana jest według kwoty Oferty i stanu Rankingu w chwili Aktywacji: Firmy z niższymi Ofertami przesuwają się niżej, a Firma z ostatniej Pozycji wypada z Rankingu.
5. Jeżeli **w chwili Aktywacji** (także Aktywacji z Kolejki) kwota Oferty nie daje już miejsca w Rankingu albo Firma nie spełnia warunków udziału — Oferta nie zostaje aktywowana, a Operator **automatycznie zwraca całą zapłaconą kwotę** na instrument płatniczy użyty do zapłaty i informuje o tym Firmę e-mailem z wyjaśnieniem. Czas uznania zwrotu zależy od operatora płatności i banku

(zwykle do 10 dni roboczych). Samo zaksięgowanie płatności w czasie Blokady nie jest podstawą zwrotu — Oferta czeka wtedy w Kolejce (§ 7 ust. 4).

6. Operator nie przechowuje danych kart płatniczych — są one przetwarzane wyłącznie przez Stripe.

§ 9. Charakter opłaty i czas emisji

> **Opłata za Ofertę płatną jest jednorazową opłatą za emisję Pozycji reklamowej w danym Rankingu od chwili Aktywacji do chwili, w której Firma wypadnie z Rankingu.** Usługa nie ma z góry określonego czasu trwania — nie jest abonamentem, nie odnawia się i nie jest naliczana za dzień ani za wyświetlenie.

1. Emisja Pozycji trwa do najwcześniejszego z następujących zdarzeń: (a) wypadnięcie z Rankingu w wyniku aktywacji Ofert innych Firm; (b) usunięcie Firmy lub Pozycji zgodnie z § 13; (c) usunięcie Konta firmowego; (d) zakończenie prowadzenia Rankingu przez Operatora zgodnie z ust. 4.
2. Obniżenie się Pozycji w Rankingu (np. z 1. na 2. miejsce) nie kończy emisji i nie uprawnia do zwrotu opłaty.
3. Operator nie gwarantuje minimalnego czasu emisji ani konkretnej Pozycji, z zastrzeżeniem mechanizmu Blokady (§ 7), który sprawia, że przez 60 minut od Aktywacji Oferty płatnej w tym samym Rankingu nie może zostać aktywowana inna Oferta płatna.
4. Operator może zakończyć prowadzenie Rankingu lub Serwisu, powiadamiając Firmy zajmujące płatne Pozycje co najmniej 30 dni wcześniej. Jeżeli emisja płatnej Pozycji zakończy się z tej przyczyny przed upływem 30 dni od jej Aktywacji, Operator zwróci część opłaty proporcjonalną do liczby dni brakujących do 30 dni.
5. Zakończenie emisji w przypadku, o którym mowa w ust. 1 lit. a, oznacza należyte wykonanie usługi i nie stanowi podstawy do zwrotu opłaty.

§ 10. Faktury VAT

1. Za każdą opłaconą Ofertę wystawiana jest faktura VAT. Faktura jest wystawiana w imieniu Operatora w postaci elektronicznej za pośrednictwem systemu Stripe i wysyłana na adres e-mail podany podczas płatności. Jest ona także dostępna w panelu Konta firmowego.
2. Aby otrzymać fakturę na Firmę, należy podać podczas płatności nazwę i numer NIP. Firma odpowiada za prawidłowość tych danych.
3. Akceptując Regulamin licytacji, Firma wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej. W przypadkach, w których przepisy wymagają wystawienia faktury ustrukturyzowanej w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF), Operator wystawia ją w KSeF, a dokument udostępniony przez Stripe ma charakter jej wizualizacji lub potwierdzenia płatności.
4. W razie zwrotu płatności (§ 8 ust. 5) — jeżeli faktura została już wystawiona — wystawiana jest faktura korygująca.

§ 11. Oznaczenia „Reklama” i „TOP firma”

1. Każda Pozycja w Rankingu oraz profil Firmy prezentowany w Serwisie są oznaczone ikoną i napisem **„Reklama”**, w tym Pozycje zajęte bezpłatnie. Oznaczenie jest wymogiem przejrzystości i nie może zostać wyłączone.
2. Firma zajmująca 1. Pozycję w danym Rankingu jest wyróżniona oznaczeniem **„TOP firma”**, które oznacza wyłącznie najwyższą Pozycję reklamową, a nie ocenę czy rekomendację.
3. W Rankingach nie są prezentowane oceny, gwiazdki ani opinie o Firmach.
4. Treść wyświetlana przy Pozycji (nazwa, kategoria, dane kontaktowe, opis) pochodzi od Firmy, która odpowiada za jej zgodność z prawem, w tym z przepisami o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i

ochronie znaków towarowych.

§ 12. Brak gwarancji efektów

1. Operator zapewnia emisję Pozycji zgodnie z Regulaminem licytacji, ale nie gwarantuje określonej liczby wyświetleń, kliknięć, zapytań, klientów ani innych efektów biznesowych.
2. Operator nie gwarantuje, że Firma utrzyma Pozycję przez określony czas — zależy to od Ofert innych Firm.
3. Czasowa niedostępność Serwisu z przyczyn technicznych nie przedłuża ani nie skraca emisji; w razie niedostępności z winy Operatora trwającej łącznie ponad 24 godziny w okresie emisji danej Pozycji Firma może złożyć reklamację (§ 15).

§ 13. Zgłoszenia i usuwanie Firm

1. Przy każdej Firmie dostępny jest przycisk „Zgłoś firmę". Zgłoszenie może dotyczyć m.in.: podszywanie się pod inną firmę; nieprawdziwe lub nieaktualne dane; firma nie istnieje / zakończyła działalność; treści niezgodne z prawem; spam lub wprowadzanie w błąd; inny powód. Zgłoszenia rozpatrywane są na zasadach Regulaminu serwisu (zgłoszenie, rozpatrzenie, uzasadnienie decyzji, odwołanie).
2. Po stwierdzeniu, że Firma podszywa się pod inny podmiot, podała nieprawdziwe dane lub nieprawdziwe oświadczenie o umocowaniu, albo prezentuje treści bezprawne, Operator może usunąć Firmę z Serwisu. Usunięcie powoduje zniknięcie profilu Firmy i zakończenie emisji wszystkich jej Pozycji we wszystkich Rankingach.
3. Jeżeli usunięcie nastąpiło z powodu naruszenia prawa lub Regulaminu leżącego po stronie Firmy, opłaty za Pozycje, których emisja trwała do chwili usunięcia, nie podlegają zwrotowi, ponieważ stanowią wynagrodzenie za emisję zrealizowaną do tej chwili, a przyczyna jej zakończenia leży po stronie Firmy. Operator może ponadto dochodzić naprawienia szkody na zasadach ogólnych. Postanowienie to nie ogranicza uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym uprawnień Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
4. Jeżeli po odwołaniu okaże się, że usunięcie było niezasadne, Operator przywraca Firmę i zwraca w całości opłaty za Pozycje, których emisja została zakończona w wyniku usunięcia.
5. Podmiot, pod który ktoś się podszywa, może zgłosić to Operatorowi i — po wykazaniu swojej tożsamości — założyć własne Konto firmowe.

§ 14. Przedsiębiorca na prawach konsumenta — odstąpienie od umowy

1. Osobie fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego (art. 38a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta), przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia (Aktywacji Oferty), bez podawania przyczyny.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można przesłać na adres bok@mediaplanet.pl lub pisemnie na adres ul. Gawłowska 148, 96-500 Sochaczew, w tym z wykorzystaniem wzoru formularza stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy o prawach konsumenta. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Ponieważ emisja Pozycji rozpoczyna się na wyraźne żądanie Firmy niezwłocznie po Aktywacji (przed upływem terminu do odstąpienia), w razie odstąpienia Firma zapłaci za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia (art. 35 ustawy o prawach konsumenta), a Operator zwróci pozostałą część opłaty w terminie 14 dni, tym samym sposobem płatności. Z chwilą odstąpienia emisja Pozycji się kończy.
4. Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli usługa została w pełni wykonana (emisja Pozycji zakończyła się w sposób określony w § 9 ust. 1 lit. a) przed upływem terminu do odstąpienia, a Firma

przed rozpoczęciem świadczenia wyraziła na to wyraźną zgodę i przyjęła do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta).

§ 15. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące licytacji, płatności, zwrotów i faktur należy kierować na adres bok@mediaplanet.pl lub pisemnie na adres Media Planet Sp. z o.o., ul. Gawłowska 148, 96-500 Sochaczew, podając nazwę Firmy, adres e-mail Konta, Ranking, datę i kwotę Oferty oraz opis problemu.
2. Operator rozpatruje reklamację w terminie **14 dni** od jej otrzymania i odpowiada na adres e-mail lub adres wskazany w reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące samej realizacji transakcji płatniczej (np. obciążenia rachunku) można składać także bezpośrednio do banku lub wydawcy karty.

§ 16. Zmiany i postanowienia końcowe

1. Operator może zmienić Regulamin licytacji z ważnych przyczyn wskazanych w Regulaminie serwisu, informując o tym co najmniej 14 dni wcześniej. Oferty aktywowane przed zmianą podlegają zasadom obowiązującym w chwili ich Aktywacji, chyba że zmiana jest dla Firmy korzystniejsza.
2. Zmiana parametrów licytacji (np. minimalnej kwoty, kroku przebicia, czasu Blokady, liczby miejsc) nie wpływa na Oferty już aktywowane.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się Regulamin serwisu i przepisy prawa polskiego. Spory z przedsiębiorcami (z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach konsumenta) rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Operatora.
4. Kontakt w sprawach licytacji: bok@mediaplanet.pl, tel. 570 888 999.